

PLA-ZA

El nuevo motor de Zaragoza



A catorce kilómetros del centro de la capital aragonesa, la crisis no parece hacer mella. La Plataforma Logística de Zaragoza (Pla-Za) sigue imparable en el fichaje de empresas a un proyecto que suma 1.300 hectáreas, donde se han implantado más de un centenar de firmas que dan empleo a más de 5.000 personas, según las estimaciones oficiales del Gobierno de Aragón. Solo queda libre un 20% del suelo, por lo que se trabaja desde hace meses en su ampliación. A esta iniciativa se suman el resto de plataformas logísticas de Aragón, con un éxito muy desigual, y la incógnita aún por resolver de Gran Scala. Si se cumple lo anunciado, el macrocomplejo de ocio y juego abrirá en 2012 en los Monegros con 26.000 puestos de trabajo directos

■ JORGE ALONSO

Los hechos demuestran que la apuesta logística del Gobierno de Aragón está dando sus frutos. En lo que antes era un secarral junto al aeropuerto se ha desarrollado un polígono modélico en un tiempo que se puede calificar de récord: se preveía urbanizar y comercializar en un periodo de entre diez o quince años, y a estas alturas, cuando no han pasado ni siete años del inicio de las obras, está vendido el 80% del suelo.

El goteo de operaciones sigue siendo incesante pese a la coyuntura económica y se prevé cerrar en breve otro fichaje estrella, el de *Decathlon*, que pretende comprar 200.000 metros cuadrados para abrir su mayor complejo en Europa.



Su traducción en actividad laboral es esperanzadora: una inversión de 80 millones de euros y la creación de 600 empleos directos.

La próxima empresa de calado que abrirá sus puertas en Pla-Za será la principal importadora de pescado fresco en España, la aragonesa *Caladero*, que lo hará el próximo año. Su acuerdo de suministro de capturas con la cadena *Mercadona* le ha aupado en el mercado, lo que conlleva la necesidad de levantar una gran planta de manipulación. En la plataforma se están construyendo desde hace meses las nuevas instalaciones, en las que se invertirán más de cien millones de euros. La planta funcionará las 24 horas para abastecer los supermercados de toda España, para lo que trabajarán más de 600 personas.

En sus 28 líneas de producción, con un alto nivel de automatización, se llegarán a procesar 75.000 toneladas anuales de pescados procesados. Esta actividad también tiene su traducción aeroportuaria, ya que *Caladero* aspira a ampliar e incluso a concentrar en la capital sus importaciones aéreas. Y su estrategia ya ha supuesto el desembarco de una nueva aerolínea, *Saicus Air*, que recupera la línea regular de mercancías con Canarias con la garantía que le da *Caladero* a la hora de ocupar las bodegas de sus dos aviones.

El director-gerente de Pla-Za, Ricardo García Becerril, destaca que el centenar de empresas que han apostado por este proyecto garantizan dar empleo a unas 5.000 personas en estos momentos. El 80%

del polígono, que linda con la autovía de Madrid, el aeropuerto y el Canal Imperial de Aragón, ya está vendido. Y lo bueno es que la DGA mantiene una reserva de 60 hectá-

EN MENOS DE SIETE AÑOS DESDE EL COMIENZO DE LAS OBRAS YA ESTÁ VENDIDO EL 80% DEL SUELO

reas, en el entorno de la gasolinera el Cisne, para poder negociar el fichaje de firmas estratégicas para la comunidad con plena disponibilidad de suelo.

Este es el caso de *Decathlon*, con la que se ultima la venta de 20



Decathlon quiere abrir una gran tienda y un parque temático dedicado al deporte.

hectáreas para la implantación de sus mayores instalaciones. El proyecto incluye un almacén logístico para el norte de España, con una superficie de 70.000 metros, una gran tienda y un parque temático dedicado al deporte. Esta será una

factura, superior a los 76,6 millones de euros, a la que se suma la instalación y suministro eléctrico de toda la plataforma, por otros 14 millones.

Lejos queda ya la inauguración de la primera empresa de Pla-Za,

lín, cuya llegada está prevista para 2010 y 2012, respectivamente.

Apuesta por la logística

Según un trabajo del Servicio de Estudios de Caja Inmaculada, el número de empresas aragonesas dedicadas a la logística ha aumentado un 10% desde el año 2000 hasta alcanzar 280 empresas en 2007. En este capítulo se engloban firmas especializadas en la manipulación y depósito de mercancías, en la organización de su transporte y en otras actividades complementarias.

La apuesta por la logística, impulsada desde la Consejería de Obras Públicas, ha convertido a Aragón en la comunidad autónoma con una mayor superficie logística, que llega a las 3.000 hectáreas entre suelos públicos y privados. En esta suma tiene gran responsabilidad la red de plataformas autonómicas (Huesca, Fraga y Teruel), a la que se une la de **Mallén**, de la que se ha desvinculado oficialmente el Gobierno de Aragón hace tan solo unas semanas.

Su ritmo de comercialización no se puede comparar con el de Pla-Za pese a que todas las plataformas comparten una posición geoestratégica en Aragón. La de **Huesca**, inaugurada por el presidente aragonés, Marcelino Iglesias, a principios de año, suma 115 hectáreas de superficie, pero comienza su andadura al ralentí en un momento económico muy delicado en la provincia oscense. Casi el 30% del suelo está vendido a 35 empresas y sobre otro 20% hay compromi-

LA INAUGURACIÓN DE LA PRIMERA EMPRESA DE PLA-ZA, INDITEX, TUVO LUGAR EN LA PRIMAVERA DE 2003

de las principales novedades cuando se inaugure en 2011, ya que los clientes podrán probar todo el material y practicar así piragüismo o deportes de riesgo como la escalada.

Segunda fase

El temor a que Pla-Za pudiera morir de éxito llevó al Gobierno de Aragón a planificar el lanzamiento de una segunda fase del polígono para no perder potenciales empresas interesadas. La pretensión es desarrollar otras 1.300 hectáreas, con el apoyo de un socio privado, entre el actual complejo y el entorno del polígono Centrovía, en el límite con La Muela. Las gestiones iban lanzadas el año pasado e incluso se barajó el fichaje de Abertis como compañero de viaje, aunque la crisis está ralentizando un desarrollo industrial millonario. La actual urbanización, pendiente de rematar, tiene una importante

Inditex, en la primavera de 2003, con las obras de urbanización en plena ejecución. Su implantación se convirtió en todo un emblema y en un inmejorable reclamo para fichar otras. En los últimos tiempos se han sumado el grupo *Siemens* y la fabricante de colchones *Piko-*



En la zona también se ha creado una importante zona de ocio.

sos y opciones de compra, lo que supone una considerable merma tras haberse hecho público en su día que el doble de firmas estaban interesadas. Los cálculos apuntan a que se tardará una década en colmar las parcelas, que darán cabida a un máximo de 140 empresas de distinto tamaño, de una escala mucho menor a las de Zaragoza. No obstante, hay que tener en cuenta que la plataforma supone casi dos tercios de la superficie industrial de Huesca. Su repercusión en empleo también será muy inferior, ya que se calcula un total de 700 puestos de trabajo, casi los mismos que creará *Caladero* de golpe en Pla-Za cuando estrene su planta el próximo año.

Un número similar de puestos se espera generar con la plataforma de **Fraga**, que hace solo unos meses tuvo la importante baja de *Decathlon* al decantarse por Lérida para abrir una macrotienda. En este proyecto se han comercializado 100.000 de los 410.000 metros cuadrados disponibles para uso industrial, que darán cabida a unas 80 empresas. En este caso, el incentivo de la competitividad de precio respecto a Cataluña puede dinamizar la atracción de sociedades ahora radicadas en Lérida.

La apuesta logística como nicho de empleo se completa con el impulso de la DGA a **Platea**, la plataforma pública que peor está funcionando de todas. Las obras de la primera fase del polígono turolense se acabaron a finales de 2006, pero a estas alturas sigue siendo un desierto urbanizado de 150 hectáreas de extensión. Las empresas instaladas no llegan ni a la decena y no se prevé que la situación cambie a corto plazo.

También se debe aclarar el futuro del aeródromo de Caudé, situado muy cerca de Platea. Las obras acaban de comenzar, pero hasta el propio plan director encargado por el Gobierno de Aragón reconoce con rotundidad que el aeródromo no tiene viabilidad para atraer tráfico de pasajeros ni de mercancías, tal y como explicó esta revista. Semejante inversión pública solo se sostenía por el proyecto de creación de un cementerio de aviones de Industrias López Soriano, que se iba a convertir en el único beneficiario de las instalaciones. Sin



El número de empresas aragonesas dedicadas a la logística ha aumentado un 10% desde el año 2000.

embargo, no hubo acuerdo con la firma aragonesa y la DGA negocia con varias la gestión del complejo. Solo las obras tienen un coste de 38 millones de euros, pero se desconoce qué tipo de actividad podrá atraer el aeródromo en la primavera del próximo año. Su zona industrial ocupará 330.000

Ejecutivo regional como socio. La previsión fija ahora el inicio de las obras para dentro de un año y su ejecución por fases ante la fuerte caída de demanda de suelo industrial.

Los que siguen adelante con sus planes sin variarlos pese a la recesión son los socios del mega-

ARAGÓN ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CON MAYOR SUPERFICIE DEDICADA A LA LOGÍSTICA

metros cuadrados, pero la marcha de López Soriano obliga a replantear el impulso y la oportunidad de atraer industria aeronáutica a Aragón, aunque no su idoneidad.

La quinta pata

Las dudas también rodean a la "*quinta pata logística de la comunidad*", como le gustaba llamar el ex consejero socialista de Obras Públicas, Javier Velasco, a la plataforma industrial de **Mallén**. Después de tres años de tramitación, no ha superado aún la fase de anteproyecto tras quedar en agua de borrajas el anuncio de la DGA de que iba a convertirse en una plataforma agroalimentaria para competir con Navarra. Sus 120 hectáreas están en manos de la empresa impulsora, Expocity, y del Ayuntamiento de Mallén, que han perdido en el camino al

proyecto de **Gran Scala**. Da igual que el turismo haya sufrido un parón y que los parques temáticos estén en tela de juicio en España. La promotora ILD firmó a finales de marzo las opciones de compra para hacerse con mil hectáreas en Ontiñena, por las que pagó más de 300.000 euros. Con este suelo, el 40% del que suma el proyecto, se da un primer paso para hacer creíble una iniciativa que cada día genera más dudas y recelos. ILD compromete su apertura para 2012 con diez casinos y siete parques temáticos, lo que generaría 26.000 puestos directos en esta primera fase. La inversión necesaria supera los 7.000 millones de euros, pero sigue sin estar claro de dónde saldrá semejante cantidad de dinero, especialmente en un momento en el que los bancos ponen serias dificultades para financiar operaciones de tal calado. ■