



Aragón comenzó finalizó 2009 con más de 85.000 personas inscritas en el INAEM.

## *Crisis en las profesiones [la recesión 'tangible']*

Desde que la recesión económica dejó de ser un eco lejano para pasar a convertirse en un imparable leviatán que asestaría un mazazo brutal a ese gigante con pies de barro que es la economía española, los ciudadanos vivimos bombardeados constantemente por informaciones que hablan de datos macroeconómicos tal y como estadísticas gubernamentales, tablas de evolución económica, ERE's aplicadas en grandes multinacionales, etcétera. Todo ello provoca que, en muchas ocasiones, nos olvidemos de que la crisis, más allá de cifras astronómicas y teorías económicas sobre su evolución, es palpable a pie de calle, en nuestro día a día, y es que la recesión no sólo ha afectado a las grandes multinacionales inmobiliarias y automovilísticas sino también a todas aquellas profesiones adscritas a sectores laborales que no suelen ocupar grandes titulares.

### ■ RAMÓN RUIPÉREZ

Aragón cerró 2009 con el mayor número de parados que se ha registrado en los últimos 25 años. Según datos del **INAEM**, la Comunidad finalizó 2009 con un total de 87.623 personas inscritas en sus oficinas, lo que supuso 2.427 desempleados más que los registrados en noviembre, o lo que es lo mismo, un incremento del 2,85%. Respecto a diciembre de 2008, el paro creció en nuestra Comunidad en un total de 20.357 personas, un dato preocupante que nos ha convertido en la sexta comunidad autónoma con mayor incremento del desempleo.

Más allá de hablar de las causas que han provocado esta coyuntura (que ya han sido suficientemente trilladas y explicadas a lo largo de todo el proceso de recesión) y de las medidas macroeconómicas que

tanto desde el ejecutivo central como el autonómico se han impulsado, y se siguen impulsando, para atajar el problema de solvencia que está haciendo tambalear los cimientos de las empresas más importantes en **Aragón** afectadas por la crisis, en esta ocasión toca hablar de la recesión que afecta a todas esas profesiones adscritas a sectores que, a pesar de no copar tantos titulares de prensa ni acaparar tanta atención mediática, también están sumidas en un profundo bache económico.

Aportemos datos concretos provenientes de diferentes sectores: si hablamos del **sector agrario**, nos encontramos con que aglutina en **Aragón** a más de 25.000 agricultores y productores de alimentos, y la crisis les está asfixiando lentamente: al impacto de la recesión económica general hay que sumar el mal endémico que azota este sector desde hace más de una década,



Las explotaciones del ovino se cierran a diario, según denuncian las organizaciones agrarias.

esto es, el brutal encarecimiento de las materias primas y de los costes de producción (este último del 34,3 % desde 2003) cuando, por el contrario, las rentas agrarias han

sufrido un recorte del 26% por la caída de precios en origen. Según las organizaciones agrarias, el precio en origen ha caído en picado en los cereales, las explotaciones del

## LA RECESIÓN TAMBIÉN GOLPEA A LA PRENSA ARAGONESA

No hacen tanto ruido en su hundimiento como las grandes multinacionales del ladrillo o la automoción, pero la enfermedad que está menoscabando lentamente la salud de los medios de comunicación es la misma que la que sufren aquéllas. Sí, la crisis también ha golpeado con crudeza a los *mass-media* españoles, ha asestado un mazazo brutal en la columna vertebral de su idiosincrasia, los ingresos publicitarios, y es por ello por lo que en la actualidad muchos de las principales empresas gestoras de medios de comunicación españoles apenas pueden sostenerse económicamente hablando y han tenido que echar mano de diversas fórmulas (algunas ciertamente drásticas y desafortunadas) para paliar las pérdidas. Con la inversión publicitaria, el alfa y el omega del negocio, en horas bajas, la falta de liquidez ha empujado a las cúpulas directivas a variar sustancialmente su política de gastos e ingresos y es por ello por lo que los grandes medios españoles están llevando a cabo drásticos recortes de plantilla, algo a lo que ni siquiera escapan los grandes grupos como **Unidad Editorial** o **Vocento**.

En el caso concreto de **Unidad Editorial** (propietaria de *El Mundo*, *Marca* y *Expansión*, entre otros), su matriz italiana, el *Grupo Rizzoli*, ya avisó antes del verano del año pasado, de la delicada situación que atravesaba el negocio y anunciaron al director de *El Mundo*, **Pedro J. Ramírez**, la necesidad de reducir tanto la paginación del rotativo como el número de periodistas en plantilla.

Esto, un caso a nivel nacional, también sucede a nivel autonómico. Sin ir más lejos, en Aragón, desde que la crisis empezó a cobrar más y más fuerza, los medios

de comunicación escritos aragoneses han sufrido en sus carnes innumerables episodios de cierres y reducciones de plantillas, así como de otras muchas señales inequívocas de que la crisis ha hecho mella en ellos. Así, a destacar, por ejemplo, el cierre del diario *Equipo*, del grupo **Zeta** (que dejó de publicarse el pasado lunes 26 de octubre de 2009), que supuso el despido de diez profesionales; la cada vez más exigua paginación de las dos principales cabeceras de la Comunidad (*El Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón*), la (curioso detalle) menor presencia de anuncios clasificados, publicidad e incluso esquelas, la mayor presencia de textos de agencias en detrimento de los de elaboración propia o la menor calidad del papel, entre otras.



Presentación de Jarosik, jugador del Zaragoza, ante la prensa local.

ovino se cierran a diario, el porcino está hundido y en la fruta dulce se ha vivido un desplome histórico.

Cambiamos de tercio; la **construcción**. Albañiles, peones, obreros, jefes de obra e incluso pintores o electricistas están inmersos en una situación laboral poco halagüeña. Con el desplome de los grandes grupos inmobiliarios, el dato aragonés no deja de ser preocupante: por poner un ejemplo, durante 2008 se levantaron en Aragón unas 6.000 viviendas menos que en 2007, lo que se tradujo en unos 17.000 contratos menos en este sector.

Seguimos con este repaso aleatorio de algunos de los sectores más representativos del engranaje laboral aragonés y nos detenemos en la **hostelería**. El sector hostelero aragonés cerró 2009 con unos números ciertamente preocupantes



El sector de la construcción ha sido de los más castigados por la crisis.

que hablaban de una caída del 8% de las ventas con respecto al año anterior. Traducido a efectos laborales: menos afluencia de clien-

tes a bares y restaurantes, menos consumo... y menor necesidad de plantilla (camareros, cocineros...) en dichos establecimientos.

## **TOMÁS TORRES, 31 AÑOS**

**DISEÑADOR GRÁFICO**

*“Estar en el paro puede servir para reciclarte, adquirir nuevos conocimientos y ampliar tu currículum”*



**¿Cuánto tiempo lleva desempleado?**

Desde abril de 2009.

**¿Dónde trabajaba cuando se quedó en el paro?**

Trabajaba en una nave para carga y descarga de una empresa de fabricación de ascensores, en un polígono industrial de Utebo. En la empresa ya nos dábamos cuenta de que, poco a poco, el nivel de producción había ido bajando y de que cada vez había menos pedidos. Como consecuencia de ello

la dirección de la empresa no tardó en empezar a prescindir de trabajadores y yo fui uno de los afectados por los despidos. No fue un ERE propiamente dicho, pero a efectos prácticos se antojaba como tal, porque nos fueron despidiendo por tandas y fuimos bastantes los trabajadores que nos quedamos en el paro. Yo, al ser uno de los que menos tiempo llevaba, fui de los primeros de los que prescindieron.

**¿Y qué hizo cuando se quedó en el paro?**

Pues al principio decidí tomarme un pequeño respiro, por decirlo de alguna manera, y descansé un poco, pero luego ya me puse de nuevo manos a la obra para encontrar trabajo de nuevo. Empecé a echar currículums y a hacer cursos. Y en esta

situación sigo todavía.

**¿Y cómo va la búsqueda de empleo?**

De momento no ha salido nada, pero no pierdo la esperanza. Una empresa a la que envié mis diseños y un currículum adjunto me llamó para interesarse por mí y por mis trabajos, y me dijeron que les gustaba mucho lo que hacía pero que actualmente no había ningún puesto vacante. Cosas como éstas te animan a seguir buscando trabajo con ahínco y a no desistir en la búsqueda. Sé que la cosa está complicada, conozco muchos casos como yo de gente que se ha quedado sin trabajo, pero no puedes quedarte de brazos cruzados quejándote o lamentándote. Hay que hacer cosas, buscar, mirar, moverse...

**¿Y qué hay de los cursos?**

Pues actualmente estoy haciendo dos. Creo que el hecho de estar en el paro puede servirte para, por decirlo de alguna manera, reciclarte, adquirir nuevos conocimientos, hacer cursos, ampliar tu conocimiento y tu currículum. Yo estoy haciendo un curso de marketing por Internet y otro presencial que ofertaba el INEM sobre programación y administración de sitios web. Estoy tratando de especializarme lo máximo posible para que cuando vuelva a trabajar pueda hacerlo en algo relacionado con el diseño gráfico.

**¿Se ha planteado opositar?**

A decir verdad, sí. De hecho, la semana pasada pedí información sobre unas oposiciones pero todavía no lo tengo muy claro si ponerme a estudiar o no...

¿Y qué decir de todos aquellos trabajadores, sean del sector que sean, por cuenta propia? ¿Cómo les ha afectado la crisis a los autónomos aragoneses? La respuesta a esta pregunta está en este elocuente (y demoledor) dato: durante 2009 el número de **trabajadores autónomos** en Aragón descendió un 4,7%, pasando de los 114.121 autónomos en diciembre de 2008 a los 108.803 en diciembre de 2009, lo que se traduce en 5.319 emprendedores menos. O lo que es lo mismo, que con un caldo de cultivo laboral tan poco prometedor, los autónomos no están por la labor de emprender nuevas iniciativas de negocio. Si desglosamos sus cifras, observamos que la actual crisis económica ha pasado factura principalmente a los autónomos de la construcción, sector que perdió 3.104 trabajadores autónomos durante 2009, o lo que es lo mismo, el 58,4% del total de pérdidas de afiliación al RETA.

La agricultura, industria y el comercio, siguiendo la tendencia nacional, también se vieron severamente afectados, con 726, 582 y 304, respectivamente, autónomos menos. Por otra parte, los ámbitos del **transporte** y el **almacenamiento**, con un descenso de 239 autónomos (-3,7%) y las **activi-**



En el sector del transporte, se dieron de baja un total de 239 autónomos.

**dades administrativas y servicios auxiliares** (242 autónomos menos, el 7,4% menos que el año anterior), también fueron sectores que registraron una fuerte caída de empleo por cuenta propia. En cambio, curiosamente, también hay quien ha decidido navegar contra viento y marea, como por ejemplo todos aquellos trabajadores que, a pesar de pertenecer a sectores sin una afianzada tradición de autónomos,

decidieron emprender sus negocios durante 2009, como por ejemplo en el ámbito de las **actividades profesionales, científicas y técnicas** (experimentaron un aumento de 168 autónomos), las **actividades sanitarias y servicios centrales** (29 autónomos más que el año anterior), la **hostelería** (22 más que en 2008), la **educación** (10 más) o la **información y comunicación** (5 autónomos más).

## OPOSICIONES, DE OPCIÓN SECUNDARIA A PANACEA ANTI-CRISIS

Trabajar en la administración pública, con la estabilidad que sus puestos de trabajo poseen, se ha convertido, para muchos parados, en la panacea contra la crisis, razón por la cuál el número de opositores concurrentes a los procesos selectivos de la administración ha aumentado exponencialmente de un tiempo a esta parte, algo que, echando mano a los datos, asombra sobremedida, puesto que antes de la crisis opositar era una opción secundaria para muchos trabajadores, más interesados en la empresa privada, mientras que ahora una gran parte de la población activa (tanto trabajadores como desempleados) ve como la panacea a la inestable situación económica y laboral el conseguir un puesto de trabajo en la administración pública.

Hace apenas unos años, el perfil más habitual del opositor aragonés era el de un hombre o una mujer con edad comprendida entre los 18 y los 25 años. En la actualidad, este perfil se ha visto alterado notablemente. Así, por poner un ejemplo, en el año 2008, casi el 48% de los aragoneses que preparaban oposiciones con **Master-D** (la empresa líder

en España en la preparación de opositores) eran personas de entre 18 y 25 años, y la siguiente franja de edad en cuanto a cantidad de alumnos fue la de personas entre 26 y 35 años con un 35% de los opositores. Sin embargo, con el recrudecimiento de la crisis, en 2009 la franja mayoritaria varió y fue la de aquellos ubicados entre los 26 y los 35 años, con un 45% del total (coincidente con la horquilla de edad más afectada por el desempleo) frente a la franja de opositores de entre 18 y 25 años, que se quedó con un 40%.

Por sexos, ganan por goleada las mujeres, con un 59% frente al 41% de hombres que opositan. Según apuntaba recientemente el responsable de Relaciones Externas de Master-D, **Manuel Fandos**, este cambio producido en el perfil de los opositores hay que buscarlo en el hecho de que hay un grupo importante de mujeres "que dejaron de trabajar para dedicarse a su familia" y que hoy, dada la coyuntura económica, "quieren volver al mercado laboral en situación estable y lo más confortable posible; y una buena opción es el empleo público".

A pesar de estos últimos detalles positivos, el hecho es que la idiosincrasia económica general no es la que nadie desearía, y por ello, con este panorama, no es de extrañar que muchos ciudadanos

aragoneses estén buscando alternativas, como por ejemplo el **opositar** para acceder a un puesto de la administración pública (véase el despiece anexo) o el aprovechar estos momentos de escasa oferta de puestos de trabajo para engrasar el currículum gracias a cursos

y talleres que sirvan a modo de reciclaje profesional para luego, una vez eche a andar de nuevo la rueda de la creación de empleo, poder optar con mayores garantías a puestos de trabajo con mejores condiciones.

Sea como fuere, y a pesar de todo lo anterior, se hace necesario mirar al frente y tratar de atisbar la luz al final del túnel. Porque la hay y porque, tarde o temprano, acabará por imponerse. Y, llegados a ese momento (curioso pero cierto) el hecho es que **Aragón** tendrá, una vez se supere la crisis, una gran ventaja sobre el resto de Comunidades Autónomas a la hora de regenerar su economía, y es que la fortaleza de su capital humano es de una elevada calidad si lo medimos desde la perspectiva de su cualificación. En este aspecto la oferta de mano de obra aragonesa tiene una cualificación claramente más elevada que en el promedio de España, según datos extraídos de un informe de la revista *Ejecutivos*, y que resultará algo fundamental a la hora de re-articular el engranaje económico-laboral.

Y qué decir de esos otros factores que, sin duda, una vez se supere la recesión, harán que Aragón retome la senda de la bonanza económica, como por ejemplo su sobresaliente logística (desarrollada espectacularmente para optimizar el espacio y la posición estratégica, con iniciativas como el mayor parque logístico de Europa, Plaza), la gran cantidad de trabajo latente alrededor de las energías renovables o el turismo (que, a pesar de carecer de costa, se está convirtiendo en una actividad económica de primer orden en Aragón en la que incluso en el sector de la nieve se creó una empresa mixta, **Aramon**, que ya es líder del mercado español de la nieve). Ojalá y todos estos deseos de reactivación económica se cumplan, aunque para ello haya que esperar, primeramente, a que el viento de la economía sople a favor en el entorno nacional e internacional. Mientras tanto, y sin desesperar, tocará seguir tirando de rasmia para superarla. Como siempre ha hecho **Aragón**. Como siempre han hecho los aragoneses. ■

## **GORKA HERRERO OSÉS, 28 AÑOS**

**LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN 2003**

*“Hay muy pocas ofertas de trabajo de publicidad pero no por ello dejo de enviar currículums”*



**¿Cuánto tiempo lleva en el paro?**

Desde febrero de 2009.

**¿Cómo ve el sector de la publicidad en estos tiempos que corren?**

Desde que la crisis dejó de ser un rumor y se convirtió en una realidad, han sido muchas las empresas de publicidad que se han resentido y han tenido o que cerrar o que recortar personal. Si el resto de las empresas van a la baja, sufrimos daños colaterales al descender los ingresos publicitarios. Por eso, mientras no haya una recuperación económica evidente, el sector de la publicidad no experimentará una recuperación lo suficientemente buena

como para poder emplear a todos los publicistas que ahora mismo estamos en el paro. Que, por cierto, somos muchos...

**Me imagino que estará buscando trabajo...**

Por supuesto, pero con un *modus operandi* que no garantiza nada, sobre todo con los tiempos que corren. Me refiero a que antes había demanda de trabajos y yo enviaba mi currículum para que las empresas valorasen mi candidatura. Iba sobre seguro. Ahora no; ahora envío currículums a todas las empresas que tienen departamentos de publicidad, pero lo hago sin que previamente ellas hayan sacado ninguna oferta de trabajo. De un tiempo a esta parte no hay ni una sola oferta de trabajo de publicidad, pero no por ello desisto. Probando, probando, pues igual...

**¿Y le han llamado de alguna empresa para hacer alguna entrevista de trabajo?**

Sí; en todo este tiempo me han llamado de tres empresas para hacer entrevistas dentro de sus procesos de búsqueda de personal, pero finalmente no me eligieron a mí.

**¿Se ha especializado en algo, o ha realizado algún curso, o ha buscado alguna otra alternativa formativa o laboral, durante todo este tiempo que lleva en el paro?**

Por supuesto; he realizado varios cursos del INEM, también he participado en varios talleres de empleo, e incluso llegué a irme a San Sebastián para asistir a una serie de conferencias que impartieron sobre la realización de videocurrículums. Y, al igual que muchos otros parados, mientras busco trabajo, pues estoy estudiando oposiciones.

**¿Oposiciones?**

Sí; habida cuenta que en el sector de la publicidad no observo, a día de hoy, ninguna mejora en lo que a ofertas de trabajo se refiere, pues empecé a estudiar oposiciones. No me apunté a ninguna academia porque pude conseguir el temario por mi cuenta, así que estudio varias horas al día en casa.

**¿Ha participado en alguna oposición ya?**

Sí; en tres. Y ahora me estoy preparando para dos más, que serán en marzo y en mayo. La de marzo es para encargado de biblioteca, y la de mayo para conserje. A ver si hay suerte. Sé que no tienen nada que ver con la publicidad, pero, como se suele decir, cuando la cosa va mal te agarras a un clavo ardiendo.